

INNOVE

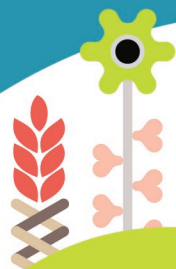
Catalogue de projets innovants

- > Energie, Environnement
- > Solidarités
- > Nouvelles formes d'organisation

Mai 2013



Le **réseau rural breton**, lancé en 2011 par l'Etat et la Région Bretagne, a pour **objectif de créer du lien entre les différents acteurs du monde rural** et de leur permettre de travailler ensemble des thématiques d'actualité pour les territoires (services à la population, circuits de proximité agricoles, culturels et touristiques, énergie, santé...). A ce jour plus de 350 acteurs, élus, responsables d'associations, consulaires, techniciens... ont déjà participé aux travaux du réseau.



Le réseau rural régional breton, mis en place dans le cadre du règlement européen de développement rural 2007-2013, est cofinancé par le FEADER, le Ministère de l'agriculture et de l'agro-alimentaire et de la forêt, et la Région Bretagne.

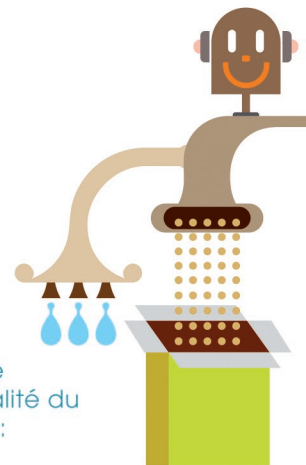
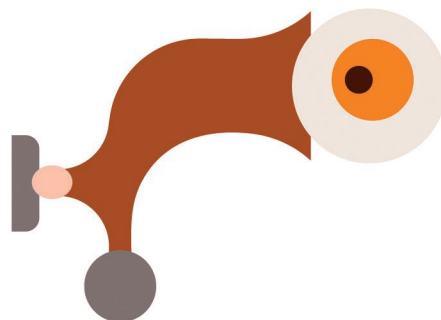


Trois enjeux d'actualité ont été particulièrement ciblés pour choisir une 40^{aine} d'initiatives :

- > Les enjeux environnementaux, écologiques et énergétiques
- > Les enjeux de proximité et de solidarité
- > Les enjeux d'organisation (organisation territoriale, formes juridiques pour entreprendre, nouvelle gouvernance,...)

RENCONTRES, CONVIVIALITE, PRISE DE RECUL

Le Réseau rural français comprend un niveau national et une déclinaison en 26 réseaux régionaux : retrouvez toute l'actualité du réseau régional breton comme du réseau national sur le site : www.reseaurural.fr





GESTION TERRITORIALISÉE DES EMPLOIS ET COMPÉTENCES (GTEC)

LA DÉMARCHE GTEC EN MILIEU RURAL À TRAVERS LE SECTEUR DE L'ÉCO-CONSTRUCTION

CARACTERISTIQUES

Structure :

Association PAYS DE FOUGÈRES

Public :

Professionnels et représentants du secteur du bâtiment

Rayonnement : Pays de Fougères

Financements :

Etat - Région Bretagne - EPCI

Date de création du projet : 2008

COORDONNEES

Contact : Bruno DELAMARCHE -
Directeur du Pays de Fougères

Adresse postale :
36, rue de Nantes
35305 Fougères

Mail : bruno.delamarche@pays-fougères.org

Site web :
www.pays-fougères.org

Tel : 02 99 17 08 82

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

Dans un contexte économique délicat et en mutation, le Pays de Fougères s'est interrogé sur les moyens à mettre en œuvre pour développer l'emploi et les compétences. Ainsi, le bâtiment, et plus particulièrement l'éco-construction, ont pu être identifiés comme une opportunité nouvelle à prendre en charge localement.

En 2008, dans le cadre d'un appel à projet Emploi-Formation lancé par la Région Bretagne et l'Etat (la Direction Régionale du Travail de l'Emploi et de la Formation), le Pays de Fougères s'est engagé dans une étude-action visant à mesurer le degré d'anticipation des entreprises artisanales du bâtiment face à la montée en puissance de la qualité environnementale.

L'objectif de cette étude fut d'identifier les difficultés rencontrées par les entreprises et de définir des préconisations d'actions pour le territoire du Pays de Fougères afin que les acteurs concernés puissent ensuite se saisir de ces pistes et les mettre en œuvre.

FOCUS

L'originalité de cette action réside dans le fait que, tout en étant classée *"formation des entreprises et demandeurs d'emploi"*, elle fut intitulée *"plan de développement territorial de l'éco-construction du Pays de Fougères"*. Dès lors, un ensemble d'acteurs se trouve mobilisés par une implication politique large, dans une cohérence globale territoriale, invoquant l'évolution économique, le bâtiment, l'emploi, l'environnement et l'habitat.

L'action est ascendante et progressive. Au total, c'est une douzaine d'acteurs à différentes échelles locales, départementales et régionales qui c'est mis au service du projet territorial d'éco-construction sous l'égide du Pays de Fougères en lien étroit avec la Maison de la Formation Professionnelle et la Direccte. Ce projet, qui s'est appuyé au départ sur l'Observatoire, s'avère être un outil efficace de collecte de données fondamentales pour le territoire. Il a déployé sa démarche GTEC en milieu rural à travers un secteur d'activité et a déjà permis d'agréger de nombreux acteurs autour du projet de territoire. En outre, les résultats sont mesurables. De 4% d'entreprises du bâtiment formées à la dimension environnementale en 2008 (étude), ce taux approche les 20% aujourd'hui...



CARACTERISTIQUES

Structure :

Agence Locale de l'Energie du
Centre Ouest Bretagne (ALECOB) -
Association Loi 1901

Public :

Personnes en situation de précarité

Rayonnement :

Pays du Centre Ouest Bretagne
Conseils généraux du Finistère et
des Côtes d'Armor

Financement :

Leader

Date de création du projet :

2012

Durée du projet :

3 ans

COORDONNEES

Contact :

Christelle TOUZE - ALECOB

Adresse postale :

Maison des services publics
29834 Carhaix

Mail : christelle.touze@wanadoo.fr

Site web : www.alecob.fr

www.centre-ouest-bretagne.org

Tel : 02 98 99 27 80

PREVENIR LA PRECARITE ENERGETIQUE EN CENTRE-BRETAGNE

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

L'Agence locale de l'énergie du Centre Ouest Bretagne (Alécob), accompagne les collectivités dans l'élaboration de politiques énergétiques locales. Elle mène également des actions à vocation sociale. L'agence travaille ainsi sur la précarité énergétique dans le cadre d'un programme d'actions commun sur le territoire impliquant plusieurs acteurs : travailleurs sociaux, associations caritatives, associations de consommateurs. Un foyer est en situation de précarité énergétique quand il doit dépenser plus de 10% de ses revenus pour chauffer son logement à un niveau correct. L'Agence joue donc un rôle social auprès des foyers concernés en les aidant à maîtriser leurs factures d'énergie et aide les collectivités à réduire leurs dépenses d'énergie par le biais du CEP (Conseil

en énergie partagé). À la demande des travailleurs sociaux, un technicien de l'Alécob se rend au domicile des personnes touchées par ce type de précarité. Un diagnostic est établi et une solution adaptée est recherchée pour faire baisser la consommation et pour obtenir des aides.

FOCUS

L'intérêt de ce programme de prévention de la précarité énergétique est de travailler en synergie avec l'ensemble des acteurs sur cette thématique pour créer une rupture avec le "tout curatif", permettre une meilleure maîtrise de l'énergie et promouvoir l'amélioration du bâti.



UNE DEMARCHE GLOBALE DE DEVELOPPEMENT DURABLE ET SOLIDAIRE

L'EXPÉRIENCE D'UNE COMMUNE RURALE : LA CHAPELLE-THOUARULT (35)

CARACTERISTIQUES

Structure : commune

Taille : 3822 habitants

Public : tout public

Rayonnement : communal

Financements : dispositif EcoFaur, octroyé par la Région dans une perspective de développement durable - Contrat de territoire CG 35

Date de création : depuis 2002, démarche Développement Durable systématisée dans tous les domaines

COORDONNEES

Contact : Jean-François BOHUON, maire

Adresse postale :
Mairie - Place George C. Padgett
35590 La Chapelle-Thouarault

Mail : mairie@lachapellethouarault.fr

Site web :
www.lachapellethouarault.fr

Tél : 02 99 07 61 41

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

La Chapelle-Thouarault, petite commune suburbaine de 764 ha, située à 15km de Rennes, fait partie de Rennes-Métropole. Ce "bourg à la campagne", bien qu'adossé à l'agglomération rennaise, revendique son caractère rural. La démarche globale de développement durable se traduit depuis plusieurs années par des actions menées dans de multiples domaines : aménagement foncier, cantine bio, construction d'une nouvelle mairie avec le souci de concevoir un bâtiment à faible consommation énergétique, coulée verte, charte "Jardinons au naturel"... L'accent a été également mis sur des actions sociales : agrandissement du parc de logements sociaux pour permettre notamment aux jeunes et aux ménages à revenus modestes de bénéficier de logements de qualité. Enfin, cette démarche de développement durable a été appliquée à l'aménagement d'une ZAC (332 logements sur environ 10ha, avec une part importante de collectifs et semi-collectifs). Sept objectifs ont été fixés dès le démarrage de l'opération : promouvoir des formes urbaines durables, accueillir une population diversifiée, favoriser les modes de déplacements "alternatifs" à

la voiture, préserver la ressource en eau, protéger et valoriser le patrimoine naturel et paysager, renforcer la participation et la cohésion sociale (développer la concertation en associant et informant les futurs habitants).

FOCUS

Le fil conducteur des actions menées sur la commune de la Chapelle-Thouarault est d'allier l'économique, le social et l'environnement. La démarche globale, engagée depuis plusieurs années, en matière de développement durable est originale. Elle est assez représentative des communes adhérentes au réseau BRUDED (Bretagne rurale et urbaine pour un développement durable).





LA RÉDUCTION DE L'ÉCLAIRAGE PUBLIC

ZOOM SUR UNE EXPERIMENTATION

CARACTERISTIQUES

Structure : Institut Régional du Patrimoine de Bretagne (IRPA)

Public :
Elus, agents des collectivités,
éducateurs à l'environnement,
associations

Rayonnement : région Bretagne

Financements :
FEADER - IRPA - ETAT - REGION
(via le financement de l'IRPA)

Date de création du projet :
janvier 2013

Durée :
janvier 2013 à septembre 2013

COORDONNEES

Contact :
Jacques LE LETTY, chargé de
mission

Adresse postale :
25, square de la Rance
35000 Rennes

Mail :
jacques.leletty@irpa-bretagne.org

Site web :
www.irpa-bretagne.org

Tel : 02 99 79 72 53

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

Pour atteindre les objectifs nationaux de réduction de gaz à effet de serre, et du Plan Eco-Energie Bretagne, tous les territoires doivent se mobiliser pour maîtriser les consommations d'énergie. Si tout le monde s'accorde sur le fait que les pratiques d'éclairage public peuvent et doivent évoluer, et ce même en milieu rural, force est de constater que la demande des habitants n'est pas à la réduction de l'éclairage et qu'il y a un important travail pédagogique à faire en parallèle aux aspects techniques. L'IRPA porte, dans le cadre de sa mission de sensibilisation des acteurs régionaux à l'aménagement durable du territoire, un projet baptisé *"Faire accepter la réduction de l'éclairage public"*. Il organise, en 2013, quatre journées d'échanges sur les outils et méthodes permettant de faire comprendre et accepter la modification des pratiques d'éclairage public. Les sujets abordés à travers des études de cas et des jeux de rôles sont : pourquoi faire évoluer l'éclairage public ? Quels sont les freins et leviers pour faire accepter le changement ? Il est prévu également la publication d'une plaquette d'information sur les méthodes pouvant être employées pour faire accepter la réduction de l'éclairage



public. Ce document sera expédié par mail à tous les acteurs du Réseau rural et mis en ligne sur le site web de l'IRPA.

FOCUS

Ce projet permet de conforter les acteurs et réseaux "énergie" de Bretagne, décloisonner la problématique "énergie", faire comprendre les enjeux énergétiques, valoriser les acteurs pionniers, impliquer différents Pays de Bretagne, mobiliser et valoriser des acteurs de l'éducation à l'environnement, peu tournés sur l'énergie actuellement, notamment sur les territoires ruraux.



A5

CARACTERISTIQUES

Structure : Association LA MARMITE
Public : Porteurs de projet de différents secteurs géographiques : jeunes et jeunes adultes (25-35 ans), porteurs d'idées et de projets individuels et collectifs, personnes en recherche d'emploi, en reconversion ou en situation précaire, nouveaux arrivants ayant envie de créer leurs activités et/ou de s'impliquer dans les réseaux associatifs locaux. / Agriculteurs futurs cédants de leur exploitation / Personnes ressources pour le repérage des cédants / Porteurs de projets d'activités en milieu rural
Consommateurs

Rayonnement : secteur Pays de Vannes (56)

Financements : Région Bretagne, Conseil Général 56, Communauté de Communes du pays de Questembert, Arc Sud Bretagne

Date de création du projet : 2012

Durée : Pérenne

COORDONNEES

Contact : Agnès Le Lay, coordinatrice
Adresse postale : Village de Bobéhec
 56250 la Vraie-Croix

Mail : lamarmite.local@yahoo.fr

Site web : www.association-la-marmite.fr

Tel : 02 97 67 28 06

UN RÉSEAU DE TUTEURS POUR L'ACCOMPAGNEMENT DE PORTEURS DE PROJET EN MILIEU RURAL

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

A l'origine de l'association La marmite, un petit noyau de jeunes qui souhaitaient s'installer sur des projets agricoles dans le Pays de Vannes. Souvent des projets en circuits-courts, respectueux de la terre, des animaux et des hommes et au contact de la population. Depuis février 2012, la Marmite porte un projet pour aider les jeunes agriculteurs à démarrer leurs activités, grâce à un système de tutorat basé sur l'appui d'agriculteurs déjà installés. Deux formules d'accompagnement par le réseau de tuteurs sont proposées aux jeunes candidats à l'installation :

- 1) Pour se tester et acquérir de l'expérience : un accompagnement par les tuteurs sur l'acquisition de compétences par le terrain à travers la réalisation de stages avec un suivi de La Marmite
- 2) Pour lancer une démarche d'installation ou en cours d'installation : un accompagnement par les tuteurs sur la démarche d'installation (couple "tuteur"/porteur de projet avec co-construction des objectifs du tutorat) et l'acquisition de compétences à travers des stages pratiques en fonction des besoins, avec un suivi de La Marmite.



De février 2012 à mai 2013, 19 jeunes ont déjà bénéficié de ce tutorat.

FOCUS

Cet outil d'accompagnement s'inspire d'expériences menées dans d'autres régions françaises. Il permet de travailler sur cinq grands axes : l'aide à la construction du projet, la transmission d'expérience, l'ouverture aux réseaux de personnes-ressources, la facilitation de l'insertion du projet dans le milieu rural et le suivi du projet jusqu'à sa réalisation.

CARACTERISTIQUES**Structure juridique :**

Communauté de communes du Pays de Questembert

Taille : 13 communes- 20 444 habitants (population DGF).

Public cible : collectivités, commissions déchets, ADEME, Conseil général, professionnels du cheval

Rayonnement : Pays de Vannes

Financements :

LEADER, ADEME, Fonds Eperon

Durée :

- Première expérimentation : novembre 2011/ novembre 2012
- Reconduction pour un an à partir du 23 novembre 2012 au 25 octobre 2013 (25 collectes)

COORDONNEES

Contacts : Corinne Berthelet, Chargée de prévention et Jacqueline Le Leap, élue de la commune de Questembert

Adresse postale :

Communauté de communes du Pays de Questembert

16, avenue de la Gare - BP 60052
56231 Questembert Cedex

Mail : c.berthelet@pays-questembert.fr

Tel : 02 97 26 51 14 ou 02 97 26 59 44

Site internet :

<http://www.pays-questembert.fr/>



À QUESTEMBERT : UNE COLLECTE DES DÉCHETS TIRÉE PAR LES CHEVAUX

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

Depuis 2011, Les habitants de la communauté de communes du Pays de Questembert ne vont plus déposer les emballages légers recyclables (sacs jaunes) dans les points d'apports volontaires (PAV). La communauté de communes a, en effet, mis en place une collecte des déchets ménagers effectuée en porte à porte. Dans le cadre de ce dispositif, une expérience originale de collecte hippomobile a été initiée sur la commune de Questembert : un cheval de trait remplace le camion-benne pour la collecte des déchets à recycler. Une solution écologique et populaire, mais aussi pratique, étant donnée l'étroitesse de certaines rues. L'idée de cette collecte a été lancée en 2009. A l'origine un constat : le passage du camion poubelle dans le centre-ville était difficile dans les ruelles étroites et la consommation de carburant était importante pour ce secteur. Pour convaincre les élus, mais aussi les services techniques, une première démonstration de déambulation de cheval attelé en centre-ville a eu lieu en 2010, suivie d'une démonstration de ramassage. Convaincu par la démonstration, le Conseil communautaire a voté le 6 juin 2011 l'expérimentation de ce ramassage hippomobile des déchets légers. Pour le suivi, un comité de pilotage a été mis en place. Une



période d'expérimentation d'un an a d'abord été lancée. Elle a démarré en novembre 2011 avec un ramassage tous les 15 jours et reconduite en novembre 2012 pour une année supplémentaire. L'objectif est de pérenniser ce projet.

FOCUS

La collecte hippomobile présente plusieurs avantages : accès plus aisé à des zones d'habitat dense, contact avec la population permettant une meilleure sensibilisation au tri sélectif et collecte aussi efficace et plus écologique. Un camion qui effectue de nombreux arrêts-démarrage est très coûteux. La durée de la collecte hippomobile est légèrement supérieure à celle d'un camion-benne. Suite à l'expérimentation, un guide technique sera réalisé.



ÉNERGIE DES FÉES

LE SOUFFLE PARTICIPATIF

CARACTERISTIQUES

Structure :

Association L'Énergie des Fées et SAS FEEOLE

Public :

Habitants désireux d'investir dans un projet participatif lié au développement des énergies renouvelables

Rayonnement :

Martigné-Ferchaud, Coësmes, Retiers, Thourie, Janzé, Pays de la Roche aux fées

Financements :

Fonds citoyens
Date de création du projet : Mars 2010

COORDONNEES

Contact : Annick Lemonnier, présidente de l'association

Adresse postale :
4, Allée des Genêts
35640 - Martigné-Ferchaud

Mail : a.lemonnier1@gmail.com

Site web :
energiesdesfees.blogspot.com/

Tel : 02 99 47 80 07

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

Créée en mars 2010 par 15 habitants impliqués dans la vie locale, issus de plusieurs communes du secteur du Pays de la Roche aux Fées (35), l'association L'Énergie des Fées porte un projet éolien citoyen. Les objectifs de cette association sont de participer au développement des énergies renouvelables notamment par la réalisation d'un projet éolien participatif, de contribuer au développement local et de sensibiliser la population aux économies d'énergie.

Le projet prévoit l'implantation de 5 ou 6 éoliennes à Martigné-Ferchaud. L'association porte le projet politique et la communication sur ce projet. Les membres de l'association ont créé une structure "SAS FEEOLE " en décembre 2011 qui porte le projet économique.

Les principales étapes du projet ont été en 2010, la définition et l'identification de la zone, en 2011, la négociation avec les propriétaires pour contractualiser des accords fonciers, (la majorité des propriétaires adhèrent à la démarche) et enfin en 2012, la négociation avec les développeurs pour mener les études, mobiliser la population, et recueillir les fonds nécessaires à la réalisation des études.

Les membres de l'association ont aussi rencontré les élus, des réunions publiques ont été organisées. A la fin

de l'année 2012, FEEOLE comptait 26 investisseurs et de 10 CIGALES, l'ensemble représentant 167 citoyens.

FOCUS

Ce projet citoyen rassemble les différents acteurs concernés par le développement local. Cette démarche suppose la maîtrise du projet par les acteurs locaux et le maintien de la richesse localement. L'enjeu est bien compris par les différents acteurs (élus, propriétaires, habitants) et suscite une réelle adhésion.





A8

LA JEUNESSE DU PAYS DU CENTRE OUEST BRETAGNE

AMBASSADRICE DU TERRITOIRE ET DE L'EUROPE

CARACTERISTIQUES

Structure :

Pays du Centre Ouest Bretagne -
Services Jeunesse du pays

Public :

Jeunes habitants le pays COB

Rayonnement :

Centre Ouest Bretagne - Europe/
international

Financements :

Projet de coopération leader
(22 35 et 56)

Date de création du projet : 2013

COORDONNEES

Contact :

Anaïg LE LAY - Chargée de mission

Adresse postale :

Pays du Centre Ouest Bretagne
Bro Korno Kreiz Breizh
6 rue straed Joseph Pennec
22 110 Rostrenen

Mail :

a.lelay@centre-ouest-bretagne.org

Site web :

www.centreouest-bretagne.org

Tel : 02 96 29 26 53

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

Parce que les jeunes représentent l'avenir du Centre Ouest Bretagne, plusieurs services jeunesse se sont associés pour établir un projet de coopération inter-territoriale et transnationale sur le thème "La jeunesse, ambassadrice du territoire". S'il est évident que la majorité des jeunes sera amenée à s'éloigner du territoire pour mener des études supérieures et débiter une carrière professionnelle, la volonté des initiateurs de ce projet est de réussir, en amont, à leur faire prendre conscience des atouts et des richesses de leur pays natal. En les sensibilisant aux atouts du pays COB et en les impliquant dans la vie locale par la mise en place d'animations, ils en deviendront plus tard les ambassadeurs.

Des contacts ont déjà été établis avec deux territoires français et polonais pour ce projet qui se déroulera sur une période de 2 ans. Il mettra en relation les services jeunesse du COB, viendra ensuite un échange du Yeun Elez, du CLAJ du Poher, de l'Ulamar de l'Aulne et de la mairie de Huelgoat, avec les services jeunesse du pays des Landes de Gascogne. Enfin, les services

jeunesse des Communautés de communes de Callac et du Roi Morvan se rapprocheront du GAL 9 (groupe d'action local) en Pologne. Derrière ces échanges, un projet commun : réaliser un film illustrant la prise de conscience des jeunes de la richesse de leur territoire.

FOCUS

L'ampleur nationale et internationale donnée à ce projet offre l'occasion aux jeunes du territoire d'échanger avec d'autres jeunes se posant des questions identiques. Ces échanges devraient permettre l'émergence d'idées pour trouver, ensemble, des réponses adaptées à chaque territoire.





CARACTERISTIQUES

Structure :

Maison de l'Emploi, du Développement, de la Formation et de l'Insertion du Pays de Redon et Vilaine (MEDEFI)

Public :

Particuliers/Entreprises/
Collectivités/Associations...

Rayonnement :

Pays de Redon - Bretagne Sud

Financements :

L'Europe apporte son soutien financier via les FEDER (Interreg ivb ENO) à travers le projet partenarial Rural Alliances.

Date de création du projet : 2011

Durée : Pérenne

COORDONNEES

Contact : Lætitia GUTH, chef de projet Mutations Economiques

Adresse postale :

MEDEFI - 7, rue Saint-Conwoïon
35600 Redon

Mail : mutations@medefi.fr

Site web : www.medefi.fr

Tel : 02 99 72 31 21

UNE BORNE DE RECHARGE POUR VOITURES ELECTRIQUES

**UNE INITIATIVE MENÉE DANS LE CADRE D'UNE DÉMARCHÉ RÉGIONALE
ET LOCALE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉLECTRO-MOBILITÉ.**

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

Une borne de recharge pour véhicules électriques a été inaugurée en mars 2013 sur l'axe Rennes - Nantes (RN 137) à Grand Fougeray. L'installation de cette borne matérialise un partenariat innovant entre des entreprises privées (U Express, Nissan), des collectivités locales (Communauté de Communes du Pays de Grand Fougeray, MEDEFI), dans le cadre d'une démarche régionale et locale de développement de l'électromobilité.

Le projet de la société Nissan d'implantation d'une borne de recharge rapide, entre Rennes et Nantes, a trouvé écho auprès des responsables du magasin U de Grand-Fougeray. Ce supermarché souhaitait diversifier sa proposition de services à la clientèle locale et touristique tout en s'inscrivant dans une démarche de développement durable. Il a donc choisi d'investir dans l'installation de deux bornes, l'une rapide pour des charges d'une trentaine de minutes, la deuxième dite "normale" pour des charges plus longues. Ces bornes ont été intégrées à l'espace "station-services" du supermarché.



La MEDEFI dont l'objectif est de maintenir et développer l'emploi ainsi que les activités économiques du territoire, s'attache à développer les mobilités durables, dans le cadre du projet européen Rural Alliances (Fonds FEDER). C'est en ce sens qu'elle a soutenu la mise en place de ces bornes électriques en accompagnant les partenaires du projet.

FOCUS

L'inauguration de la borne de recharge rapide pour véhicules électriques à Grand-Fougeray (35) est le symbole d'une coopération bénéfique pour le développement durable, entre acteurs privés et publics. Une attention particulière a été portée aux publics les plus éloignés des solutions de mobilité, de façon transversale et intégrée.



LA S.E.M LIGER CREE UN CENTRE D'ENERGIE RENOUVELABLE UNIQUE EN BRETAGNE

CARACTERISTIQUES

Structure : S.E.M (Société d'Economie Mixte) Locminé innovation gestion des énergies renouvelables (Liger)

Public : particulier/entreprises/collectivité locale

Rayonnement : Ville de Locminé et son territoire

Financements : Ademe - Conseil général 56 - SCI composée d'entreprises du secteur

La société est constituée d'un capital de 400 000 € correspondant à la valeur nominale de 400 actions : la commune de Locminé avec 42 % des parts et la Communauté de Communes de Locminé avec 16 % des parts sont les actionnaires publics majoritaires.

Date de création du projet : mai 2012

Durée : pérenne

COORDONNEES

Contact : Marc LE MERCIER, Directeur du syndicat mixte LIGER

Adresse postale : Rue de la Bouillerie 56500 LOCMINE

Mail : contact@liger.fr

Site web : www.liger.fr

Tel : 02 97 60 00 37

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

Afin de renforcer sa démarche de développement durable, la ville de Locminé a créé un centre de production d'énergie renouvelable, unique en Bretagne, voire même en France. L'opération a été menée par Liger (Locminé innovation gestion des énergies renouvelables). Le projet consiste à associer deux sources d'énergies vertes, la méthanisation et le bois, pour produire de l'électricité, de la chaleur, du carburant vert et du fertilisant.

Le centre a été mis en fonctionnement en deux temps. Le premier, en mai 2012, avec la mise en activité de la chaudière à bois et du réseau de chaleur. La chaufferie à bois doit satisfaire les besoins en énergie en toute période et sécuriser l'ensemble du dispositif. Dans un second temps (autour de juillet 2013), est prévue la création d'une unité de méthanisation approvisionnée en déchets de différentes origines (industrielle, agricole et issue des collectivités), collectés sur le territoire. Liger doit permettre la valorisation du biogaz par cogénération avec revente de l'électricité produite et valorisation de la chaleur produite en priorité pour chauffer six abonnés majeurs : le futur centre aquatique, la future salle



culturelle mais aussi le lycée, le collège et l'entreprise légumière la Cecab. Ce projet doit aussi dégager les meilleures synergies avec les ouvrages de traitement existant : station d'épuration et centre de compostage.

FOCUS

Liger est le premier site en Europe à associer deux énergies de biomasse 100% énergie verte que sont la biomasse bois et la méthanisation de ressources organiques issues des différentes activités du territoire. L'association méthanisation/chaufferie bois permet de réaliser un ensemble de capacité énergétique optimale, sécurisée et pérenne. Elle permet de dégager des synergies supplémentaires telles que la complémentarité saisonnière des besoins en chaleur entre un industriel et les ouvrages de la collectivité.



A11

GIE DES CHARGEURS "POINTE DE BRETAGNE"

DES CHARGEURS DE CORNOUAILLE MUTUALISENT LEUR TRANSPORT DE MARCHANDISES

CARACTERISTIQUES

Structure :

Chargeurs Pointe de Bretagne

Public :

Toutes les entreprises bretonnes et limitrophes confrontées aux mêmes problématiques logistiques.

Rayonnement : Parti de l'Ouest-Cornouaille, le projet s'étend progressivement à toute la Bretagne.

Financements :

L'étude préalable a été financée par 4 communautés de communes via le SIOCA, la Région Bretagne (via le pays de Cornouaille) et l'Europe (via le programme Leader). Communautés de communes de l'Ouest Cornouaille - Région - Etat.

Date de création :

- Création du GIE : 21 février 2011
- Lancement opérationnel de la mutualisation du transport : 10 octobre 2011

COORDONNEES

Contact : Jean-Jacques Hénaff, Président du GIE Chargeurs Pointe de Bretagne

Adresse postale :

c/o SIOCA - Zone de Kermaria
BP 52041 - 29120 Pont-l'Abbé

Mail : jjh@henaff.fr

Site web : www.

chargeurspointedebretagne.com

Tel : 02 98 51 53 53

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

Depuis quelques années, les centrales d'achat ne veulent plus avoir de stocks et imposent aux entreprises des livraisons de petites palettes "mille-feuille" (plusieurs couches de produits différents séparées par des palettes en bois). Ces petits lots sont livrés trois fois par semaine. On nomme cette façon de procéder "le flux tendu". Cela conduit à des aberrations en termes de logistique, les camions roulant le plus souvent presque à vide. Pour les entreprises du Finistère, l'éloignement accentue encore les coûts, d'où l'idée de créer un GIE pour mutualiser et massifier les transports. Ce groupement baptisé Chargeurs de Bretagne est né en février 2011. L'enjeu est de garder la maîtrise du transport pour éviter que les usines et les entrepôts ne déménagent et n'abandonnent à terme la pointe bretonne.

Concrètement, la mutualisation consiste à faire livrer par le même transporteur, dans le même camion, toutes les commandes d'un pool industriel destinées au même point de livraison, le même jour alors qu'auparavant chacun utilisait des transporteurs différents.

A l'heure de l'éco-taxe et alors que le prix du carburant pèse de plus en plus lourd dans les budgets des entreprises de transport, celles-ci ont très rapidement

perçu les avantages de cette nouvelle organisation : plus rapide, plus productive, moins de vide, moins de Km, moins de CO2.

Initié par 5 entreprises pionnières du Sud-Finistère (Altho, Chancerelle, Jean Hénaff, JF Furic, Loc Maria) ce groupement est en réalité un outil à vocation régionale. Il s'adresse à toutes les entreprises bretonnes et limitrophes confrontées aux mêmes problématiques logistiques.

FOCUS

Un outil encourageant pour les entreprises de la pointe Bretagne. Le projet de mutualisation assure, en quelque sorte, le maintien de la compétitivité des entreprises existantes mais rend aussi plus attractif le territoire : les entreprises qui rejoindront le GIE s'intégreront dans un schéma attractif et opérationnel. Il s'agit d'un atout non négligeable pour les futures implantations.





CARACTERISTIQUES

Structure : MRJC

Public : Tout public

Rayonnement :

Point d'ancrage sur La Guerche de Bretagne et Bais mais rayonnement sur le pays guerchais et pays de Vitré.

Financements :

7 500 € de subvention du Peja (Projet jeunesse en action, programme européen) et 3 000 € du MRJC national et Service civique employé par le MRJC 35 depuis le 1^{er} février 2013

Date de création du projet : 2012

COORDONNEES

Contact :

Fabienne Oury ou Jessica Goubert

Adresse postale :

MRJC Bretagne - 45 rue de Brest
CS 34210 - 35042 RENNES CEDEX

Mai :

lespotesirontensemble@lavache.com

Site web :

www.mrjc.org/points-de-vue-mrjc/
les-potes-iront-ensemble-307.html
(Site partenaire : covoiturage.asso.fr)

Page facebook :

Les potes iront ensemble

Tel : 06 68 34 37 06 - 02 99 14 35 62
(permanence MRJC)

LES POTES Iront ENSEMBLE

UN PROJET DE CRÉATION D'UNE AIRE DE CO-VOITURAGE PILOTÉ PAR DE JEUNES GUERCHAIS

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

Face à la suppression de certains horaires de lignes de bus permettant de se rendre à Rennes, de jeunes étudiants du Pays guerchais ont décidé de mettre en place, sur la Guerche de Bretagne, une aire de covoiturage, alliant convivialité et praticité. Le projet s'est déroulé en 3 phases. En premier lieu, la réalisation d'une exposition ludique sensibilisant le plus grand nombre au covoiturage et à ses intérêts économiques, écologiques, environnementaux et même sociaux... Les panneaux ont été exposés au centre culturel de Bais, à la Guerche et au lycée IPSSA.

Second volet du projet : la proposition du projet d'aire de covoiturage à la municipalité de la Guerche de Bretagne. L'idée de rattachement à un site internet (covoiturage.asso.fr) déjà bien implanté localement est également avancée.

Enfin, l'aménagement d'un abri offrant la possibilité aux utilisateurs de se rencontrer au-delà du simple transport en voiture, est également envisagé.

Autre projet phare pour l'année 2013 : l'organisation, le 29 juin, d'une fête baptisée "Faites du covoiturage" avec plusieurs animations autour du covoiturage dans le

centre-ville de la Guerche près du centre culturel afin de toucher le plus de personnes possible.

FOCUS

L'intérêt de ce projet réside dans la mise en place par les jeunes d'un territoire d'un outil au service de la population. C'est aussi une réponse aux manques identifiés en milieu rural concernant les questions de mobilité. Ce projet se construit avec les acteurs du territoire du pays guerchais et du pays de Vitré (associatifs, élus,...) dans une optique de développement local.



LE PEUPLE DES CARRIÈRES

“DE LA PIERRE, DES CARRIÈRES ET DES CULTURES OUVRIÈRES...”

CARACTERISTIQUES

Structure :

Association CHAC (Comité hinglézien d'action culturelle)

Public :

Population des 9 communes du bassin granitier du Pays de Dinan

Rayonnement :

Bretagne - voire France

Financements :

LEADER - Conseil Régional de Bretagne - CG22 - CODI - Communes

Date de création du projet : 2009

Durée : pérenne

COORDONNEES

Adresse postale :

CHAC
2, impasse du champ de biele
22100 Le Hinglé

Mail : besrets@wanadoo.fr

Site web : www.wikiarmor.net/Le_Peuple_des_carrieres

Tel : 02 96 83 60 62

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

Le Comité Hinglézien d'Animation Culturelle (CHAC) œuvre pour le développement culturel du Hinglé et des communes alentours depuis 1998. Cet espace rural a constitué pendant une grande partie du 20^e siècle le 2^e bassin ouvrier du département après Saint-Brieuc. Le patrimoine culturel qui s'est constitué dans ce milieu de l'exploitation du granit n'avait, jusqu'à présent, jamais fait l'objet d'étude ni de valorisation.

Parmi les actions phares : des ateliers de collectage et d'écriture avec l'accompagnement du Gfen 22, des brèves avec Michel Le Brigand, de la poésie avec Nadine Prado, l'écriture d'une saga avec l'écrivain Ricardo Montserrat. Un concours photos *"Des carrières et des hommes"* donne lieu à une exposition sur le travail des granitiers au théâtre des Jacobins à Dinan. Des résidences d'artistes sur les carrières de Brusvily, des *"Confidences Sonores"* avec Jean-Louis Le Vallégant. Les Carnets de *"carrière en carrière"*, encadrés par le dessinateur Gildas Chasseboeuf conduisent les participants sur les différents sites des carrières.

Dans le cadre de l'atelier textile *"L'armoire des familles"*, animé par Stéphanie Cailleau, une dizaine de femmes travaillent à redonner une seconde vie aux vieux vêtements, ainsi qu'à la réalisation d'une œuvre collective.

Parmi les nombreux événements qui ont marqué l'histoire du collectif on notera, en décembre 2008, l'affichage de 120 portraits géants sur le bassin granitier, le traditionnel repas des granitiers remis à l'honneur, des concerts, des marches contées, des rallyes... Depuis le début du projet, les membres du collectif ont veillé à toujours associer les élèves des établissements scolaires qui le souhaitent. Les granitiers, de leur côté, ont souvent été présents pour de nombreuses démonstrations de savoir-faire.

FOCUS

Cette initiative mobilise la population locale dans son ensemble, faisant la part belle aux relations intergénérationnelles. L'objectif permanent est de proposer à la population locale des actions attractives, afin qu'elle devienne active et s'approprie cette mémoire.



CARACTERISTIQUES

Structure : Camping de la Fontaine du Hallate

Taille : 120 emplacements (dont 12 mobil-homes en locatif, 1 yourte mongole)

Public : touristes

Rayonnement : National/ International (20% Hollandais)

Financements : Conseil général 56, Conseil régional, ADEME

Date de création du projet : 2008

COORDONNEES

Contact : Claude Le Gloanic, gérant

Adresse postale :
8, chemin de poul fetan
le Hallate
56400 PLOUGOUMELEN

Mail : clegloanic@orange.fr

Site web :
www.camping-en-morbihan.fr

Voir aussi la video France 3 :
<http://bretagne.france3.fr/info/les-bretons-se-mettent-au-vert-73245344.html>

Tél. : 06 16 30 08 33

LE CAMPING DE LA FONTAINE DU HALLATE

PIONNIER DU TOURISME RESPONSABLE EN BRETAGNE

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

Ce projet de camping repose sur l'idée de créer un espace pour les vacanciers, intégré au mieux dans son environnement naturel, et utilisant de la meilleure manière possible les solutions d'énergies renouvelables. 45 m² de capteurs récupèrent l'énergie solaire et chauffent de l'eau pour 220 à 250 personnes, 36 m² de panneaux photovoltaïques produisent 30 % des besoins en électricité. Le camping s'efforce également d'économiser l'eau : 65 litres utilisés par nuitée, quand un camping classique en consomme 130. Des réducteurs de débit sont placés à chaque arrivée, les eaux usées sont traitées naturellement et servent à l'arrosage.

Le parti pris des gérants du camping est aussi de privilégier les partenariats avec les acteurs économiques locaux, au lieu de tout créer sur place (piscine, restaurant, bar, bien-être, supérette). Ainsi, par exemple, la boulangerie vient vendre son pain tous les matins en haute saison, la cuisinière bio vient cuisiner sur place 3 soirs par semaine. Elle utilise des légumes bio achetés chez un maraîcher à 1,5 km du camping. L'intervenante Shiatsu vient sur le camping 1 fois par semaine.

Deux étoiles, un circuit de reconnaissance de la flore, mais pas de complexe aquatique, ni même une simple piscine à la Fontaine du Hallate... Simplement une proposition de

séjour zen, de partage et de solidarité, dans l'esprit d'un tourisme éco responsable.

FOCUS

Le projet est basé sur des modes de coopération entre acteurs locaux. L'option développement durable, avec la vision du partage et de l'échange, a été instaurée sur le site. Le camping de la Fontaine du Hallate a été le premier en Bretagne à obtenir l'écolabel, et le premier camping du monde pour la certification de l'exigeant Greenglobe, gage de sa démarche de développement durable.





B3

CARACTERISTIQUES

Structure :

Communauté de communes
de l'Aulne Maritime

Public : Habitants du territoire

Rayonnement :

Communauté de communes

Partenaires financeurs :

Conseil Régional et Etat

Début du projet : 2008

Ouverture : 1^{er} octobre 2012

COORDONNEES

Contact :

Gwenn-Eric KELLER,
Directeur de la Communauté
de communes

Adresse postale :

Communauté de communes
de l'Aulne Maritime
Zone de Quiella - 29590 LE FAOU

Mail : contact@cc-aulne-maritime.fr

Site web :

[www.cc-aulne-maritime.fr/
maison-de-sante.htm](http://www.cc-aulne-maritime.fr/maison-de-sante.htm)

Tél. : 02 98 73 04 00

MAISON DE SANTE RURALE PLURIDISCIPLINAIRE

UN OUTIL POUR LUTTER CONTRE LA FRAGILITÉ DU TISSU MÉDICAL

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

Fin 2005, une étude menée sur les services à la population sur le territoire de l'Aulne Maritime a pointé la fragilité du tissu médical, liée notamment à l'âge relativement avancé des médecins généralistes sur le territoire de la communauté de communes. La situation était jugée très préoccupante pour les élus qui connaissaient la difficulté des médecins installés à trouver des successeurs. Dans ce contexte de difficulté de renouvellement des acteurs de santé en milieu rural et semi-rural, il fallait pérenniser l'offre de soins.

Le projet de création d'une Maison de Santé Pluridisciplinaire est donc lancé sur la commune de Le Faou, les professionnels étant déjà prêts à travailler ensemble, et à s'investir dans le projet. L'investissement très actif des professionnels est en effet primordial pour la réussite d'une telle opération. En 2008-2009, la communauté de communes et les professionnels de santé ont travaillé ensemble à la création d'un projet de soins pour la population locale. Ce travail a abouti, en juin 2009, à la création d'une association



Loi 1901, l'Association du Projet de Santé de l'Aulne Maritime" qui est gestionnaire de l'équipement. Le bâtiment accueil, depuis octobre 2012, une trentaine de professionnels de santé, dans des disciplines très variées : médecins généralistes et spécialistes, infirmiers, kinés, orthopédistes, psychomotricien, podologue, sage-femme, diététicienne...

FOCUS

Une maison de santé pluridisciplinaire offre beaucoup plus qu'un simple programme immobilier partagé. Elle propose un véritable projet de soins pour la population et bénéficie d'une organisation interne, pour un fonctionnement partagé et mutualisé. C'est la solution d'avenir préconisée par nombre de spécialistes du secteur médical.



B4



AUX FILS DE SOI

ACCOMPAGNER LES LYCÉENS VERS L'ÂGE ADULTE

CARACTERISTIQUES

Structure : LEGTPA Châteaulin Morlaix Kerliver, Lycée de SUSCINIO à Morlaix (29) (Établissement relevant du Ministère de l'Agriculture, de l'Agro-alimentaire et de la Forêt)

Public : Élèves et étudiants (de la seconde au BTS), adultes de la communauté éducative, parents.

Rayonnement : Morlaix

Financements : Lycée, APE, MAAF, KARTA, RESEDA, Morlaix Communauté

Date de création du projet : juin 2012

Durée : De juin 2012 à juin 2013 avec reconduction possible

COORDONNEES

Contact : Mme Laurence ARBEILLE, infirmière ; Mme Anne-Sophie DANIEL, CPE ; Mme QUEFFELEC, enseignante

Adresse postale :

Lycée Suscinio - Lieu-dit Suscinio Ploujean - 29600 MORLAIX

Mail : legta.morlaix@educagri.fr
laurence.arbeille@educagri.fr

Site web :

<http://www.lyceesuscinio.educagri.fr>

Voir aussi le reportage sur France TV :

<http://education.francetv.fr/videos/reportage-relations-amoureuses-et-estime-de-soi-v108839>

Tél. : 02 98 72 03 22 - 02 98 72 07 42

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

Depuis 4 ans, le projet "Escapes pour l'avenir" décline des actions en direction des classes de seconde du lycée agricole de Suscinio (29). Des ateliers sont organisés par l'infirmière et l'équipe pédagogique. Parmi les thèmes abordés : le respect et la confiance en soi. A l'origine de cette démarche, le constat effectué par Laurence ARBEILLE l'infirmière de l'établissement qui, dans le cadre de l'accueil des élèves à l'infirmerie, s'est aperçue qu'ils avaient aussi un grand besoin d'expression. Pour y répondre, l'équipe pédagogique a mis en place des projets d'éducation pour la santé. Laurence et ses collègues vont donc dans les classes, proposent des ateliers afin que les jeunes puissent s'exprimer, avoir des informations, et qu'ils puissent aussi faire des choix pour eux-mêmes et pour leur vie d'adulte. Le projet "Aux fils de soi" s'inscrit pleinement dans cette démarche. Il vise à accompagner l'adolescent

dans la période de transition vers la vie d'adulte, à lui proposer les outils nécessaires pour accueillir ces changements sereinement. Des temps de formation à destination de l'équipe éducative et des parents sont organisés afin de leur permettre d'accompagner les adolescents. Divers ateliers sont organisés tout au long de l'année scolaire pour les élèves et étudiants volontaires.

FOCUS

Ce concept éducatif innovant revêt un caractère reconductible. Un effort de communication est fourni par l'établissement et les acteurs du projet, afin qu'une information soit diffusée dans la presse ou dans les réseaux d'éducation. L'objectif est que cette proposition pédagogique puisse être reprise par d'autres équipes pédagogiques.



CARACTERISTIQUES

Structure : Collectif TOMAHAWK (association loi 1901)

Taille : 4 salariés et 30 bénévoles, 22 administrateurs

Public : tout public

Rayonnement : Communauté de communes, échanges régional, inter-régional et européen

Financements : Communauté de communes, Conseil général 29, Conseil régional et Europe

Date de création du projet : 2010

Durée : pérenne

COORDONNEES

Contact : JEAN-CHRISTIAN Klotz , coordinateur (dit J.C)

Adresse postale : Boudiguen - 29310 Querrien - France

Mail : Siège Finistérien : associationtomahawk@gmail.com

Antenne Rennaise : associationtomahawk.rennes@gmail.com

Site web : <http://www.tomahawk-music.eu>

Web TV : <http://zikcard.com/webtv/watch/tomahawk>

Tél. : 02 99 11 94 93 / 06 24 81 81 72

TOMAHAWK ET COMPAGNIE

COLLECTIF D'ARTISTES : MUTUALISATION DES COMPÉTENCES, RESSOURCES HUMAINES ET DES RÉSEAUX, AFIN DE DÉFENDRE DES PROJETS ARTISTIQUES DES GROUPES DE MUSIQUES ACTUELLES BRETONS.

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

Fondé en 2010, TOMAHAWK est un collectif de passionnés et de militants, qui unissent leurs talents et leurs compétences pour défendre les projets artistiques de jeunes artistes bretons. Créé en réaction à la diminution de moyens alloués à la musique (dématérialisation du disque, disparition des tourneurs et petits managers...), le collectif comportait au départ trois groupes. Fort aujourd'hui de 90 groupes et de six personnes qui travaillent à temps plein au service du projet, TOMAHAWK n'en a pas pour autant perdu son identité initiale. Car ce collectif est avant tout un esprit et un réseau d'acteurs du monde alternatif, menant ce que ses membres nomment "une guérilla culturelle" au service des groupes bretons qui évoluent dans l'ombre des stratégies marketing des Majors Company. TOMAHAWK travaille autant avec le monde associatif qu'avec des structures culturelles identifiées et des partenaires institutionnels (Conseils Généraux, Région & Europe). Il est ouvert à tous : groupes amateurs, professionnels et en voie de professionnalisation, et ce, quelle que soit leur

esthétique musicale. L'originalité de cette aventure culturelle réside aussi sur le fait que Tomahawk est basé non pas dans de classiques bureaux urbains, mais sur une ferme de 22 hectares qui produit même une petite bière artisanale. Le collectif est actuellement en pleine construction d'une salle de concert privée qui devrait ouvrir ses portes fin 2014 ...

FOCUS

La philosophie du collectif est basée sur une mutualisation des réseaux, des publics, des compétences, des ressources humaines et matérielles que chaque groupe musical apporte.



LE CHAMP COMMUN

UNE ÉPICERIE COOPÉRATIVE AUX MULTIPLES FACETTES

CARACTERISTIQUES

Structure : Le Champ Commun

Forme juridique : SCIC avec un gérant unique (société coopérative d'intérêt collectif : associés porteurs du projet, salariés associés et fournisseurs).

Taille : 8 salariés (7 ETP), 102 associé(e)s, issus de différents horizons (habitants d'Augan et d'ailleurs, paysans, enseignants, commerçants, jeunes et moins jeunes...).

Public : tout public

Rayonnement : Intercommunautaire autour d'Augan (40 km autour)

Financements : Apport des associés de la SCIC - Aide à l'investissement de 8 000 € du Conseil général 56

Date de création du projet : Initié dès 2009, le projet a vu le jour en janvier 2010

COORDONNEES

Contact : Mathieu Bosny, gérant

Adresse postale :
1 Rue du Clos Billy - 56800 Augan

Mail : contact@lechampcommun.fr

Site web : www.lechampcommun.fr

Tél. : 02 97 93 48 51 - 06 98 29 56 00

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

À l'origine du projet, l'envie de sauvegarder un commerce en milieu rural et de s'impliquer dans la vie de la cité tel un projet "politique". L'objectif premier défini était de maintenir et d'offrir des services de qualité à l'ensemble de la population, de participer au développement local en privilégiant les ressources locales.

Les initiateurs du projet le définissent comme un espace d'échanges et de relations sociales qui soit à la fois, marchand et non-marchand afin d'inciter tout un chacun à repenser sa manière de consommer, et à participer au renouveau du monde rural. Il comprend :

- une épicerie baptisée Le garde-manger qui assure un service postal, la vente de produits du terroir (1 200 références de produits conventionnels dont 500 certifiés et 300 locaux)
- un bar avec concerts, conférences, projections de films
- une microbrasserie artisanale.

Autres projets en cours : une auberge avec hébergement, proposer de la viande élevée localement en collaboration avec le boucher du bourg, création d'un service de bricolage, voire d'une antenne spécialisée dans l'éco-construction.

FOCUS

Le statut juridique adopté pour développer ce projet est celui d'une SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif). En achetant au moins une part sociale, les associés sont devenus co-proprétaires de l'entreprise coopérative. L'objectif est de *"rassembler le plus de partenaires possibles, proche de la philosophie de ce projet, pour constituer un trésor commun rendant possible son financement en faisant appel le moins possible au système bancaire"*. Il est proposé aux personnes de s'investir dans le projet, en participant à son organisation, aux travaux des locaux, à la programmation culturelle...





TI-RECUPI

UNE RESSOURCERIE EN CENTRE OUEST BRETAGNE

CARACTERISTIQUES

Structure : Association Ti-Récup'

Taille : Dimension intercommunale

Public : Habitants des communes de la Communauté de communes du Poher, de la Communauté de communes du Kreizh Breizh et des communes adhérentes au SIRCOB

Rayonnement : Pays Centre Ouest Bretagne

Financements : Communauté de communes du Kreiz Breizh, SircoB, Conseil général 22, conseil général 29, Conseil régional, Ademe, et différentes fondations

Date de création du projet : décembre 2011

COORDONNEES

Adresse postale :

Association Ti-Récup'
Vallée du Roy - 29 270 CARHAIX
PLOUGUER

Site web : www.tirecup.fr

Contact : Brigitte MALLET, directrice

Mail : mallet.brigitte@gmail.com

Tél. : 09 71 52 39 99

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

Depuis décembre 2011, les habitants du Pays du Centre-Ouest Bretagne sont invités à changer leurs pratiques. Ils peuvent en effet désormais jeter, dans un local installé dans la déchetterie de Carhaix, les objets dont ils souhaitent se débarrasser mais qui pourraient être réutilisés. Deux fois par semaine, le camion de l'association Ti-Récup transporte les objets récupérés jusqu'à l'atelier d'une Ressourcerie où ils sont ensuite réparés et vendus à prix modique. 12 personnes ont été recrutées pour faire vivre ce projet. Après un premier tri, les objets sont remis en état par une équipe composée de personnes en insertion : des "valoristes". Le but : zéro déchet. Objectif quasiment atteint car sur les 80 tonnes collectées entre mars et décembre 2012, les membres de l'association n'ont jeté que 2 tonnes, du bois traité, essentiellement, dont le recyclage pose toujours problème. Une fois réparés, les objets sont exposés et vendus dans le magasin.

L'association "Ressourcerie Ti Récup'" porteuse du projet, créé en 2011 par Brigitte Mallet, rassemble aujourd'hui des usagers de la Ressourcerie, des associations ou coopératives partenaires et les collectivités locales du Pays du Centre Ouest Bretagne.

Il s'agit de la deuxième initiative du genre dans la région Bretagne, après l'ouverture de celle de Bain-de-Bretagne (35). Une annexe de Ti-Récup' a ouvert fin novembre 2012 à Rostrenen.

FOCUS

La Ressourcerie permet de réduire les coûts financiers et écologiques liés à la collecte des déchets, tout en créant de l'emploi. Le projet s'inscrit dans le cadre de l'Economie Sociale et Solidaire. Il permet une sensibilisation des habitants à la réduction des déchets et participe au développement de nouvelles filières de recyclage.





TERRES D'ARRÉE "BRO AN ARE"

UNE ÉPICERIE PAYSANNE AU CŒUR DES MONTS D'ARRÉE

CARACTERISTIQUES

Structure : Association Terres d'Arrée "Bro an Are"

Taille : 25 producteurs et artisans

Public : consommateurs

Rayonnement : commune de Saint-Rivoal et alentours

Financements/partenariat : Conseil Général 29 (mise à disposition du local) - CIVAM (mise à disposition du temps d'animation de la salariée (vente/animation) - Partenariat avec Ecomusée des Monts-d'Arrée et ESAT Papillons Blancs

Date de création du projet : 1994 (création de l'association et ouverture du point de vente)

COORDONNEES

Contact : Alain JACOB, Vice-président de BRO AN RRE

Adresse postale :
Terres d'Arrée Bro an Are
Le Bourg - 29190 SAINT-RIVOAL

Mail : broanare29@wanadoo.fr
fdccivam29@wanadoo.fr

Site web : broanare.com

Tél. magasin : 02 98 81 49 10

Tél. animation : 02 98 81 43 94

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

L'association Terres d'Arrée "Bro an Are" est née en 1994. Elle répondait à la volonté d'agriculteurs et d'artisans de valoriser autrement leurs produits. L'aboutissement de leur réflexion commune a été l'ouverture d'un point de vente collectif dans la commune de Saint-Rivoal, située au cœur du Parc Naturel Régional d'Armorique, une zone rurale isolée mais touristique.

Quatre objectifs majeurs guident l'action de l'association :

- promouvoir et pratiquer une agriculture durable
- soutenir l'emploi et le développement local, en s'inscrivant dans une démarche d'économie solidaire, et en contribuant au maintien de paysans dans les campagnes
- offrir des produits sains, de saison et de qualité aux consommateurs
- Informer le consommateur sur les pratiques des producteurs : des cahiers de transparence, décrivant les méthodes de travail de chacun, sont à la disposition du grand public

L'épicerie ouvre ses portes chaque vendredi après-midi et samedi matin. Le point de vente collectif est

devenu le lieu d'approvisionnement incontournable de nombreuses familles de Saint-Rivoal et des communes environnantes.

FOCUS

Les 25 producteurs et artisans membres du projet souhaitent promouvoir et pratiquer une agriculture durable, soutenir l'emploi et le développement local. Ils favorisent l'échange avec les consommateurs, via des cahiers de transparence et des marchés thématiques co-organisés. L'idée initiale était de vendre à proximité des lieux de production, et donc en milieu rural, et pas seulement dans les grandes villes ou sur la côte.





STRUCTURER ET DÉVELOPPER L'ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT

UNE ACTION EXPÉRIMENTALE EN SUD-GOËLO

CARACTERISTIQUES

Structure : Association REEB

Rayonnement :
Pays du Trégor-Goëlo

Financements : LEADER

Date de création du projet : 2009

Durée du projet : 3 ans

COORDONNEES

Contacts : Gaëlle Thouement,
chef de projet environnement au
Pays du Trégor-Goëlo

Elise Quéré, Chargée de mission
développement des réseaux
territoriaux au REEB

Site web :
www.reeb.asso.fr
www.educenvirotregoelo.org

Tel : 02 96 48 97 99

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

Le Réseau de l'Éducation à l'Environnement en Bretagne (REEB) mutualise les acteurs de l'éducation à l'environnement et développe leur action. Ainsi il a élaboré un plan régional d'actions au sein d'un collectif breton, composé d'environ 200 personnes issues du milieu associatif, des collectivités, de différents autres secteurs. En 2009, le REEB a décidé de choisir le territoire du Pays du Trégor Goëlo à titre expérimental, pour aller plus loin dans la mise en œuvre et l'état des lieux de ce plan.

Un comité technique a été constitué et a regroupé une trentaine d'acteurs du Pays (techniciens et élus d'associations, de collectivités), ayant une dimension environnement dans leurs métiers. Ce comité a piloté la dynamique territoriale, et construit le projet d'éducation à l'environnement (EE) du Trégor-Goëlo.

Les objectifs fixés étaient multiples : inciter les acteurs à se mettre en réseau, améliorer la connaissance des acteurs et des enjeux de l'EE sur le Pays, favoriser les échanges entre acteurs de l'EE et avec les autres acteurs du Pays, réduire la consommation du papier dans les outils d'information et de communication.

Des projets concrets communs ont été menés tout au long de ces trois années : rédaction d'un lexique commun afin de permettre une meilleure compréhension inter-acteurs, action "Semaine de réduction des déchets", journée d'échanges de programmes d'animation tourisme-environnement, élaboration d'une fiche pratique "Communiquer sur son animation nature", création d'un site internet et d'un annuaire des acteurs de l'EE.

FOCUS

Après évaluation des résultats de cette démarche expérimentale de structuration et développement de l'éducation à l'environnement dans le Sud-Goëlo, l'action sera élargie aux 20 autres pays de Bretagne.





CARACTERISTIQUES

Structure : Compagnie ZUSVEX

Public : Tout public

Rayonnement : Communauté de communes du pays de Fougères

Financements : La compagnie Zusvex est soutenue par le Conseil Général d'Ille-et-Vilaine, le Conseil Régional de Bretagne et la commune de Parigné. Aide à la création de la Drac Bretagne-Ministère de la culture.

Date de création du projet

- Ouverture de la maison : octobre 2010
- inauguration officielle : novembre 2011

Durée : pérenne

COORDONNEES

Contact : Marie Bout, directrice artistique, comédienne et metteur en scène

Adresse postale :

Maison ZUSVEX
La Bouëxière - 35133 Parigné

Mail : compagniezusvex@yahoo.fr

Site web :

compagniezusvex.over-blog.com

Tel : 02 99 98 13 49 / 06 89 49 81 96

LA MAISON ZUSVEX

**UNE DÉMARCHE ARTISTIQUE
FONDÉE SUR LA RENCONTRE HUMAINE**

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

Depuis octobre 2010, la Cie Zusvex est locataire d'une maison, située sur un terrain de 300 m² à "La Bouëxière" sur la commune de Parigné. La Maison Zusvex est une maison d'artistes : des résidences de création de la Cie Zusvex et d'artistes invités, des laboratoires de recherches, des présentations de spectacles en cours de réalisation s'y déroulent.

L'attachement de cette compagnie à jouer ses spectacles chez l'habitant, ou dans des lieux non théâtraux, s'inscrit dans une démarche fondée sur la rencontre humaine. La compagnie organise ainsi tous les étés "Les petites pauses poétiques" et tout au long de l'année les soirées "en attendant" : temps de créations où se retrouvent des artistes aux pratiques artistiques diverses de qualité, et venus de différentes régions.

A noter : les travaux de restauration de cette maison ont été réalisés avec l'aide de bénévoles qui ont aussi ouvert un potager. Autant d'occasions de créer de nouvelles passerelles d'échanges avec les habitants de la commune.



FOCUS

La démarche artistique de la Compagnie Zusvex est fondée sur la rencontre humaine. En pensant et construisant ses spectacles, à partir des notions même d'accompagnement, d'accueil et d'échanges étroits avec le public, la compagnie donne à l'aventure théâtrale toute sa dimension "sociale" en ce qu'elle rassemble et fédère les gens.



C1

CARACTERISTIQUES

Structure :

Mutualité Française Bretagne
Réseaux MISACO - (Mission d'accompagnement de collectifs autour de la souffrance psychique et du suicide en milieu rural ou insulaire)

Public : Professionnels - Bénévoles - Tout public

Rayonnement : 5 territoires du Morbihan (Canton de Gourin, et ceux de Pontivy/Locminé et Guéméné-sur-Scorff, Communauté de Communes de Belle-Ile-en-Mer et du Pays de Questembert, Pays de Ploërmel)

Financements : ARS Bretagne, Conseil Régional de Bretagne et la Mutualité Française Bretagne

Date de création du projet : 2008

COORDONNEES

Contact : Morgane BAILLY
Chargée de mission MISACO

Adresse postale :
Mutualité Française Bretagne
Service Prévention
41 rue Chaigneau - 56100 LORIENT

Mail : misaco@bretagne.mutualite.fr

Tel : 02 97 84 18 92

LES RESEAUX MISACO

UNE ACTION COLLECTIVE POUR LA PRÉVENTION DU SUICIDE

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

La Bretagne étant la région la plus touchée de France, la prévention du suicide et de la souffrance psychique est une priorité de santé publique en Bretagne, depuis de nombreuses années. Depuis 1998, la Mutualité Française Bretagne (Mfb) prend une part active dans cet effort de prévention et est, aujourd'hui, un acteur majeur sur ces problématiques dans notre région. Son implication porte principalement sur la nécessité d'organiser une offre de prévention de proximité à l'échelle des territoires de santé, coordonnée avec l'ensemble des acteurs (élus, professionnels de tous secteurs et bénévoles associatifs...). Cette stratégie répond au postulat suivant : la prévention de la souffrance psychique et des conduites suicidaires est l'affaire de tous.

C'est dans ce contexte que se sont mis en place en 2008 les collectifs MISACO sur 5 territoires du Morbihan. La méthodologie employée dans ces réseaux :

- Décloisonner et développer la coopération entre acteurs pluridisciplinaires au sein de collectifs (renforcer les liens, développer une connaissance partagée, identifier les besoins, améliorer les réponses...).
- Définir et mettre en place collectivement des actions :
 - Formations, colloque régional
 - Journées de sensibilisation à destination du grand public, des acteurs...
 - Création et diffusion d'outils.

FOCUS

- Pour contribuer à lever le tabou autour du suicide et favoriser la participation des publics aux actions : collaborations avec les médias locaux, réalisation de supports de communication (affiches, flyers...).
- Une dynamique en mouvement permanent, nécessitant une adaptation et une réactivité constantes des réseaux, au plus proche des besoins locaux.
- Mais c'est aussi :
 - Plus de décloisonnement et de culture commune entre acteurs
 - Des réflexions partagées pour une éthique de prévention
 - Un cadre et un fonctionnement permettant l'innovation
 - Une maîtrise d'œuvre de qualité renforçant la légitimité des acteurs et de leurs initiatives





CARACTERISTIQUES

Structure : Centre culturel de Senez

Taille : jauge salle de spectacle : 256 places

Public : Tout public

Rayonnement : commune de Senez et, plus largement, agglomération vannetaise

Financements : Investissement : État (DGE et DGD), Région Bretagne, Conseil Général du Morbihan, Vannes Agglo.

Pour la vie de l'équipement : CG 56

Date de création du projet :

- Début du projet : 2010

- Ouverture du centre : 15 septembre 2012

COORDONNEES

Contact : Matthieu Warin, directeur de la culture et de la vie associative

Adresse postale : Grain de Sel
5 ter, rue des Écoles - 56860 Senez

Mail : warin-m@sene.com

Sites web :

www.sene.com/vie-culturelle

www.graindesel-sene.com

Tel : 02 97 66 59 71

CENTRE CULTUREL LE GRAIN DE SEL

LES HABITANTS PARTICIPENT À LA PROGRAMMATION

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

Dès la création du centre culturel de Senez, les habitants ont été conviés à participer à la vie de cet équipement. Ainsi, en 2010, ce sont les usagers du centre qui ont baptisé le lieu "Grain de sel".

Le centre culturel regroupe une médiathèque, un espace d'expositions, un atelier multimédia et une salle de spectacles (256 places). La structure est gérée par la Mairie, mais son animation repose sur le principe collégial d'un comité d'Animation. La salle de spectacles expérimente l'idée d'une programmation partagée en invitant artistes, associations, partenaires et habitants à s'autoriser une parole sur les choix artistiques. Les habitants sont accompagnés dans cette démarche sous la forme des Glops (Groupes Locaux d'Orientation de la Programmation). Il s'agit de petits groupes de 6 à 8 habitants volontaires pour aller voir des spectacles et des expositions. Leur mission : se construire progressivement une grille commune d'appréciation des œuvres

découvertes ensemble, et ramener à Senez des idées de programmation, des contacts avec des compagnies, des pistes de rêves à partager. Des professionnels de la culture les accompagnent dans leurs pérégrinations entre découverte et repérage, pour permettre à tous de se former à la lecture des propositions artistiques et de dépasser le "j'aime, je n'aime pas" pour une analyse plus poussée du travail des artistes.

FOCUS

Le centre culturel a choisi de s'engager sur une voie originale en associant les habitants à la programmation. L'ambition est de chercher à travailler avec des habitants plutôt que pour un (ou des) public(s). Il s'agit donc d'essayer de changer le regard des habitants sur un équipement culturel, en ne les considérant pas comme utilisateurs de services mais comme co-inventeurs des contenus.





CARACTERISTIQUES

Structure : Fédération départementale Familles Rurales des Côtes-d'Armor
Public : personnes âgées fragilisées.
Rayonnement :

Sud du pays de Dinan (Brusvily, Plumaudan, Saint Juvat et Trévron) / Lamballe Communauté (Andel, Coëtmiex, Lamballe, La Malhoure, Morieux, Pommeret) / Pays de Matignon (Fréhel, Matignon, Plébouille, Plévenon, St Pôtan) Canton de Gouarec (Lescouët-Gouarec, Plélauff, Perret) / Communauté de communes du Mené (démarrage juin 2013)

Financements :
 LEADER, Conseil Général, CIAS et CCAS des collectivités partenaires, Conseil Régional, ARS, CARSAT, Fondation de France, Fondation Bouygues. Salles mises à disposition par les municipalités.

Date de création du projet : 2009

Durée : pérenne

COORDONNEES

Contact : Cécile JAMONEAU, coordinatrice

Adresse postale : 28, boulevard Hérault - BP 114 - 22000 SAINT-BRIEUC

Mail : cecile.jamoneau@famillesrurales.org

Site web :

www.famillesrurales.org/bretagne

Tel : 02 96 33 00 94

CAP'ÂGE

UN SERVICE D'ANIMATION ITINÉRANT POUR PERSONNES ÂGÉES

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

Les Côtes-d'Armor est le département breton qui compte la part la plus importante des plus de 60 ans. Le nombre de places en structures d'accueil (maisons de retraite, foyers-logements) est insuffisant et un grand nombre de personnes âgées vivent donc, seules, à leur domicile. Portage des repas, soins infirmiers, aide-ménagère, sont des services qui permettent le prolongement de ce maintien à domicile, mais cela ne permet pas toujours d'éviter un enfermement relationnel et affectif.

Cap'Age tente de répondre à cette problématique.

Il s'agit d'un dispositif d'animation itinérant sur des communes rurales. Cet espace de convivialité et de socialisation propose aux participants (moyenne d'âge 80 ans) des activités adaptées et stimulantes. Une équipe de bénévoles accompagne l'animatrice du service sur les temps d'animation. Le transport est également pris en charge afin que les personnes puissent se rendre sur le lieu d'animation.

Les activités proposées favorisent la stimulation des fonctions cognitives et physiques. Les activités favorisent la mémoire à travers des ateliers spécifiques et des jeux. Le service d'animation est effectif depuis la fin septembre 2009. Les premières années de fonctionnement démontrent d'ores et déjà tout l'intérêt de cette action.

La régularité et la fidélité des bénéficiaires témoignent de leur satisfaction.

FOCUS

Cap'âge contribue à une resocialisation des personnes âgées isolées. Un élément essentiel à la réussite du projet est lié à l'investissement des CCAS (partenaires locaux de la phase expérimentale). Cet appui local permet une réelle connaissance des habitants, de leurs besoins et de leurs attentes.

Cap'âge a pour ambition de se développer sur de nouveaux territoires du département.





SCOP A L'ABORD'ÂGES !

POUR LE DÉVELOPPEMENT DE STRUCTURES D'ACCUEIL "PETITE ENFANCE"

CARACTERISTIQUES

Structure : SCOP A l'Abord'âges !

Taille : 52 salariés

Public :
Enfants de 0 à 3 ans - Accueil de
Loisirs de 3 à 16 ans - Séjours
Jeunes

Rayonnement : Pays de Dinan

Financements :
Leader - CAF Côtes-d'Armor

Date de création : septembre 2011

Durée : pérenne

COORDONNEES

Contact :
David MEUNIER, gérant de la Scop

Adresse postale :

A l'Abord'âges !
2, chemin de la crèche
22100 Taden

Mail :
david.meunier@alabordages.com

Site web : www.alabordages.com/

Tel : 02 96 39 72 08

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

La SCOP A l'abord'âges, basée à Taden (22) est la première société coopérative de France de gestion des établissements d'accueil des jeunes enfants. La SCOP crée des structures petite-enfance et enfance-jeunesse, en priorité sur des territoires ruraux, et propose aux parents une large amplitude horaire (de 5h à 22h30). Elle accompagne aussi les collectivités, les entreprises, les associations et les porteurs de projets, dans la création et la gestion de crèches (micro-crèches et multi-accueils), d'accueils de loisirs (ALSH), de mini-camps et de séjours. Elle propose son expertise d'étude de faisabilité à l'exploitation de la structure, en passant par toutes les étapes nécessaires au montage du projet.

La SCOP a ouvert 4 structures accueillant des enfants de 0 à 3 ans, dont deux micro-crèches à Caulnes et Trélivan, et deux crèches multi-accueil inter-entreprises à Loudéac et Taden. Cette dernière, lancée en septembre 2011, compte 40 places. L'employeur, entreprise ou service public, "achète" une ou des places pour ses employés. De cinq ou six entreprises adhérentes au démarrage, la société coopérative (Scop) de Taden est passée à 32 aujourd'hui. Le Pôle Petite enfance de

Taden compte aussi un accueil de loisirs de 60 places, et une cuisine centrale qui fonctionne sur la base de produits issus à 80% de producteurs locaux.

FOCUS

Depuis son lancement sous forme associative, A l'abord'âges défend les valeurs de l'économie sociale et solidaire. Le choix du statut SCOP en est une marque. Les établissements gérés par la SCOP ont mis en place des organes démocratiques rassemblant les professionnels, les familles et les partenaires Entreprises.





C5

UN P.A.P.I. POUR RASSEMBLER LES GÉNÉRATIONS

CARACTERISTIQUES

Structure : Pôle d'accueil de proximité intergénérationnel

Public : Lieu intergénérationnel

Rayonnement : Communal

Financements : Bretagne Sud Habitat - Etat, Conseil régional, Europe - Pontivy communauté, Conseil général 56 - Commune de Silfiac

Date de création du projet :

- Début de la réflexion : 2008

- Ouverture printemps 2013

COORDONNEES

Contact :

Serge MOELO, maire de SILFIAC

Adresse postale :

Mairie

rue Paul Le Bourlay - 56480 Silfiac

Mail : mairie-silfiac@wanadoo.fr

Site web : www.silfiac.fr

Tel : 02 97 27 60 13

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

Imaginé comme une passerelle entre personnes âgées et jeunes, le Pôle d'accueil de proximité intergénérationnel (P.A.P.I.) de Silfiac va ouvrir ses portes au printemps 2013. Il s'agit de faire en sorte qu'il soit possible, pour les personnes âgées, de vivre à Silfiac en les maintenant dans leur milieu de vie familial et proche de leur réseau de relation habituel. Par ailleurs, améliorer la prise en charge de la toute petite enfance et soutenir le tissu associatif local, notamment en direction des jeunes, sont également deux objectifs poursuivis par ce projet. Le P.A.P.I. comprend un Domicile Partagé pour huit personnes âgées désorientées (colocation non médicalisée avec mutualisation des aides à domicile et espaces de vie communs), une maison d'assistantes maternelles, une salle d'animation (hébergeant en toiture une centrale photovoltaïque et entièrement réalisée en paille et en ossature bois), un théâtre de verdure et enfin une aire multisports.

Le lieu privilégié de l'animation intergénérationnelle est la salle d'animation, mise à la disposition des associations locales et extérieures, de l'école, du RAM, des habitants de la commune à travers la bibliothèque et le point d'accès à internet et des professionnels du Domicile Partagé.



FOCUS

Le P.A.P.I. est une structure d'accueil intergénérationnelle qui a fait le choix de ne marginaliser aucun public. Bien au contraire, il s'appuie sur l'un des principaux atouts de la petite commune rurale de Silfiac à forte identité : le lien social. Ses initiateurs souhaitent que ce P.A.P.I. soit *"destiné à faire de la résistance face à la montée de l'individualisme et à la standardisation culturelle en s'attachant à développer les conditions d'une intergénérationnalité active"*.



LA MER PAR EXCELLENCE

UNE DÉMARCHE DE QUALIFICATION DE PRESTATAIRES TOURISTIQUES

CARACTERISTIQUES

Structure :

Agence Ouest Cornouaille
Développement (AOCD)

Public : tout public

Rayonnement : L'Ouest Cornouaille

Financements :

Opération de communication
(chapiteau avec 15 stands)
à Rennes en avril 2012 : les 4
Communautés de communes de
l'ouest Cornouaille et le Fonds
Européen pour la Pêche (FEP).

Date de création du projet : 2011

COORDONNEES

Contact : Christiane Le Gall,
Chargée de Mission Tourisme

Adresse postale :

Agence Ouest Cornouaille
Développement (AOCD)
Maison du tourisme,
rond-point de Kermaria
29122 Pont l'Abbé Cedex

Mail : christiane.legall@ouest-cornouaille.com

Site web : www.ouest-cornouaille.com/bretagne_sud_finistere/la-mer-par-excellence/accueil/102

Tel : 02 98 83 30 30

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

Forte d'une identité intimement liée à sa vocation maritime, l'Ouest Cornouaille mise aujourd'hui sur une qualification des prestations touristiques, intitulée "La Mer par excellence", gage d'authenticité, de qualité de services, de fraîcheur des produits. Cette démarche novatrice a pour objet de valoriser et de faire travailler ensemble les acteurs touristiques et les opérateurs intervenant dans le milieu maritime (filières professionnelles et de loisirs - initiation à la pêche, découverte des milieux). Le fruit de cette collaboration se concrétise par une offre thématique remarquable, étoffée et variée, avec pour fil conducteur : le respect de l'environnement, le souci de la préservation de la ressource et les circuits courts et de proximité.

Cette qualification tourisme-pêche-mer s'applique à toutes les prestations touristiques : hébergements, restaurants, offices de tourisme, sites culturels et équipements de loisirs dont le thème porte sur la mer et/ou la pêche. Les acteurs du monde de la pêche professionnelle, de l'aquaculture, et de la pêche de loisir partenaires de cette démarche sont identifiés par un logo spécifique. Les prestataires qui le souhaitent s'engagent, sur une durée de trois ans, à respecter un cahier des charges précis et à suivre un cycle de formations.



FOCUS

L'intérêt de la démarche est de créer une véritable passerelle économique, sociale, culturelle et environnementale entre le milieu touristique et le monde maritime, dans une approche de développement durable. En 2012, 65 prestations touristiques étaient qualifiées, et une douzaine de partenaires du monde maritime engagés, permettant de construire des séjours touristiques thématiques et de réaliser une communication collective.



C7

UNE SCIC POUR DÉVELOPPER UNE FILIÈRE BOIS ÉNERGIE DANS LE PAYS DE MORLAIX

CARACTERISTIQUES

Structure :

SCIC Coat Bro Montroulez

Bénéficiaires :

Collectivités - Établissements
publics- Bâtiments privés

Rayonnement :

30 km autour des plateformes,
Pays de Morlaix

Financements :

Fonds européens, Conseil régional
- Conseil général 29

Date de création du projet :

octobre 2011

Durée : pérenne

COORDONNEES

Contact : Louis LAURENT - Gérant

Adresse postale :

SCIC Coat Bro Montroulez
ZA DE LA JUSTICE
29410 PLEYBER-CHRIST

Mail : louis.laurent@cegetel.net

Tel : 02 98 79 12 41

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

L'association Coat Bro Montroulez a été créée par 6 Coopératives d'utilisation du matériel agricole (CUMA) du territoire, avec pour objectif de fournir du bois déchiqueté à la piscine de Plourin-les-Morlaix (400 T/an), construite par Morlaix Communauté, à partir du bois de bocage. En juin 2010, à l'initiative de Morlaix Communauté, après avoir réuni les acteurs de la filière bois du territoire, un comité de pilotage a été mis en place pour structurer la filière dans le but de la développer. L'association s'est transformée en SCIC en octobre 2011.

Le choix s'est porté sur une gestion sous forme de SCIC pour plusieurs raisons. Elle reste locale et effectuée par les acteurs de la filière sur le territoire (scieurs, forestiers, structures d'insertion, établissements de santé, collectivités), l'enjeu économique n'est pas neutre et bénéficie aux acteurs locaux. Une consommation de 5.000 t de bois dans l'année (soit 400.000 EUR) équivaut à économiser 1 M. d'euros en gaz ou en fioul. La SCIC facilite, par ailleurs, la gestion du patrimoine bois sur le long terme : ainsi, elle a signé, en 2008, une charte de gestion durable du bocage, participant ainsi de la reconquête de la qualité de l'eau.

FOCUS

L'objectif de la SCIC est d'initier et de promouvoir une dynamique de gestion d'une ressource renouvelable produite localement, d'assurer une gestion pertinente et continue du bocage, et de pérenniser des activités inhérentes à la filière. Des débouchés solides ont été trouvés pour la production de bois déchiqueté rendant le projet viable financièrement.





C8

CARACTERISTIQUES

Structure : Association Etudes et Chantiers

Public : Les associations culturelles, sportives, de parents d'élèves, de commerçants, les municipalités et plus généralement tous les habitants volontaires.

Rayonnement : Territoire situé dans la partie centre est de la Bretagne proche du massif forestier de Brocéliande. Les communes membres de la CdC de Maunon (56) pour Concoret et de la CdC de St Méen le Grand (35) pour Gaël et Muel.

Financements : Etat/communes/communauté de communes

Date de création du projet : septembre 2011

Durée : fin du projet : octobre 2012

COORDONNEES

Contact : Souad LAGMIRI - Chargée de mission Etudes et Chantiers

Adresse postale :
Etudes et Chantiers
3 rue Jean Lemaistre 35000 Rennes

Mail : ec.bretagne@wanadoo.fr

Tel : 02 99 54 60 00/02 99 54 60 08

DÉMARCHE PROSPECTIVE PARTICIPATIVE DE TROIS COMMUNES RURALES

CONCORET - GAËL - MUEL

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

Les communes de Concoret, Gaël et Muel ont lancé en septembre 2011, une démarche prospective participative. Le projet avait pour ambition de démontrer que les communes rurales qui ont un faible poids démographique (de l'ordre de 3 300 habitants pour ces trois communes) peuvent, si elles se donnent collectivement les moyens de la réflexion et de l'action, imaginer leur futur et agir pour orienter leur développement en complète concertation avec les communautés de communes dont elles font partie.

Les trois communes ont été accompagnées dans ce projet par l'association Etudes et Chantiers qui leur a proposé une méthode de recherche-action. Concrètement, en dehors des réunions du comité de pilotage et des réunions publiques, deux personnes étaient présentes sur le terrain au minimum une fois par semaine pour préparer les réunions, rencontrer les responsables

associatifs, les élus etc. Le travail s'est étalé sur une période de douze mois. Une enquête sociologique a été préalablement menée par 22 étudiants de Rennes. 1. 400 questionnaires ont été distribués, 17 % des habitants ont été interviewés. Une série de réunions publiques a mis en lumière les besoins exprimés par les habitants.



FOCUS

Cette démarche à la fois prospective et participative a permis une réflexion globale en impliquant de nombreux acteurs ruraux. Elle a abouti à des scénarios mais aussi à des actions concrètes (marché paysan, chantiers jeunes, patrimoine bâti et environnement). Elle a permis aux habitants de réfléchir collectivement au devenir qu'ils souhaitent pour leur territoire et de se réapproprié ce dernier.



LE COLLECTIF DU PALACRET (22)

ANIMATION COLLECTIVE D'UN LIEU DE MÉMOIRE INDUSTRIELLE, PATRIMONIALE ET HISTORIQUE

CARACTERISTIQUES

Structure :

Collectif associatif du Palacret (statut associatif - 4 associations réunies en collectif : Etudes et Chantiers, Les amis du Palacret, MJC du Pays de Bégard, War dro an natur) et Collectivité locale (Communauté de communes du Pays de Bégard)

Taille :

18 salariés (des 4 associations)

Public : Tout public

Rayonnement : Local, national et international (membre du réseau Guilde d'Europe)

Financements : Conseil Régional - Conseil Général 22 - Fonds Européens - Etat

Date de création du projet :

Janvier 2011

COORDONNEES

Contact : Yves Chenaux (Président du collectif - Président des Amis du Palacret)

Adresse postale : Le Palacret 22140 Saint-Laurent

Mail : cdr.palacret@gmail.org

Site web : www.lepalacret.org

Tel : 02 96 12 11 26

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

Fédérées au sein du collectif associatif du Palacret, quatre associations et la communauté de communes du Pays de Bégard (CCPB) travaillent ensemble à la valorisation et à l'animation du Palacret, un site exceptionnel situé au cœur de la Vallée du Jaudy. En plus d'un patrimoine naturel remarquable, ce site jouit également d'une mémoire industrielle, patrimoniale et historique exceptionnelle. Dans une perspective d'éducation populaire et de développement durable, les animations proposées ont pour but de sensibiliser à l'écocitoyenneté, informer et transmettre les savoir-faire. Les cycles de conférences, expositions, chantiers d'insertion, ateliers-découvertes, animation auprès des enfants des écoles, sorties nature, concourent à la réussite de cette ambition. La dimension internationale s'exprime à travers les jumelages, les départs de jeunes à l'étranger, la mise en réseau des acteurs locaux avec des associations intervenant à l'international, la mobilisation pour l'intégration de population d'origine étrangère. Enfin la dimension patrimoniale permet de faire connaître le patrimoine lié à l'histoire du lin au travers de conférences, expositions, recherches historiques sur le site du dernier teillage de lin. Un centre de ressources a été inauguré en juin 2011, ciblé sur trois



thématiques : développement durable, patrimoine breton et international.

FOCUS

La mise en commun des compétences et des ressources humaines (salariés et bénévoles) de chaque association et de la CCPB a permis d'améliorer la qualité des animations offertes sur et autour du site et, surtout, de décloisonner les approches. Cette mutualisation permet d'offrir au public un projet multidimensionnel et d'élargir l'offre d'animations qui lui est proposée.



CARACTERISTIQUES

Structure

Pays Centre Ouest Bretagne, en appui à l'association SITCOB

Public :

Acteurs de la filière forêt-bois

Rayonnement :

Centre Ouest Bretagne et zones limitrophes

Financements de l'animation :

Leader, Conseil régional, FNADT, Autofinancement

Début du projet :

mai 2010

Définition Sitka : une variété d'épicéa

COORDONNEES

Contact :

Alain GUENVER, Président de l'association et Geneviève LE MEUR, directrice du Pays COB

Adresse postale :

Pays Centre Ouest Bretagne
6 rue Joseph Pennec
22110 Rostrenen

Mail : contact@sitcob.org

Site web : www.sitcob.org

Tel : 02.96.29.26.53

SITCOB

UN EXEMPLE DE STRUCTURATION D'UNE FILIÈRE BOIS-CONSTRUCTION DANS LE PAYS DU CENTRE OUEST BRETAGNE

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

L'association SITCOB regroupe des acteurs de tous les segments de la filière forêt-bois en Centre Ouest Bretagne (COB). Elle accompagne la démarche de structuration de cette filière. En effet, forts du constat que la ressource en épicéa de Sitka est abondante sur le territoire du COB (15 000 hectares soit les ¾ de la ressource en Sitka bretonne) et conscients que plus de 80% de l'offre de bois de construction en Bretagne est issue de l'importation, les acteurs de la filière forêt-bois du territoire ont voulu se fédérer pour se positionner sur ce marché avec une nouvelle offre de produits en bois local. C'est ainsi que l'association SITCOB a été créée en mai 2010.

Les trois objectifs de SITCOB, au travers des actions menées en Bretagne et à l'international, notamment avec l'Ecosse et l'Angleterre, sont de :

- Pérenniser la ressource en Sitka et la valoriser dans une logique de circuit court tout, en mobilisant les co-produits forestiers dans la filière bois-énergie,
- Accroître l'utilisation du Sitka dans la construction, et
- Soutenir les entreprises dans l'amélioration de leur compétitivité.



Crédit photo :
CCI Morlaix - Jf. Le Maigre

FOCUS

La construction bois est bien développée en Bretagne, en 2011, 12% des constructions de maisons individuelles et extensions ont été réalisées en bois. Cependant, le bois utilisé n'est, la plupart du temps, pas d'origine bretonne. La structuration d'une filière bois locale, produisant et transformant sur le territoire, permet ainsi de substituer du bois local à une partie des bois importés, tout en maintenant les emplois en COB.



L'ART DANS LES CHAPELLES

CARACTERISTIQUES

Structure :

Association L'art dans les chapelles

Taille : sur 19 communes de la vallée du Blavet et du Pays de Pontivy

Public :

Publics issus de toute la France ainsi que des visiteurs issus de pays étrangers, en particulier britanniques

Public divers : du public individuel et touristique aux publics scolaires de tous niveaux (de la maternelle au secondaire, universitaires, enseignants dans le cadre de la formation)

Rayonnement : Local - national - voire international (touristes de tous pays)

Financements : Etat, Région Bretagne, Conseil général du Morbihan, Baud Communauté, Pontivy communauté et 19 communes adhérentes à l'association. Autofinancement (vente d'ouvrages, de prestation et d'éditions d'art) - Mécénat

Date de création du projet : 1992

COORDONNEES

Contact : Priscille Magon -
Administratrice L'art dans les chapelles

Adresse postale :

6, quai Plessis 56300 Pontivy

Mail : accueil@artchapelles.com

Site web : www.artchapelles.com

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

Chaque été, depuis 22 ans, l'art dans les chapelles invite près de 20 artistes contemporains de renommée nationale et internationale, à investir des chapelles, pour la plupart des XV^{ème} et XVI^{ème} siècles, situées aux alentours de Pontivy en Centre Bretagne, éléments emblématiques du patrimoine de la région. L'art dans les chapelles s'articule autour de la relation entre art contemporain et patrimoine, et plus particulièrement le patrimoine religieux, exceptionnellement riche et dense en pays de Pontivy et en Centre Bretagne.

Chaque artiste intervient dans une chapelle. Les œuvres sont choisies ou pensées spécifiquement pour les lieux. La grande majorité de ces œuvres fait l'objet d'une production particulière. Certaines sont réalisées in situ dans le cadre d'une résidence d'artiste.

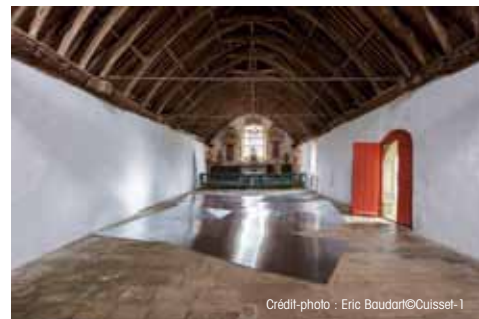
Une association "Les amis de l'Art dans les chapelles" regroupe une centaine de personnes. Ces dernières apportent un important soutien bénévole lors de la manifestation, et contribue à promouvoir l'art contemporain tout au long de l'année.

Quelques chiffres-clés : Plus de 100 000 entrées chaque année depuis 2004, 70% des visiteurs viennent chaque année sur ce territoire spécifiquement pour l'art dans les chapelles.

Cette manifestation est aujourd'hui reconnue comme l'un des événements culturels majeurs de la région Bretagne.

FOCUS

L'art dans les chapelles joue un rôle important dans la sensibilisation du plus grand nombre au patrimoine et à l'art d'aujourd'hui à travers les expositions, mais aussi par des actions de médiation en direction, notamment, des habitants du territoire (atelier de pratique artistique, expérimentation autour de l'œuvre d'un artiste, de la programmation).



Crédit-photo : Eric Boudart@Cuisset-1

CARACTERISTIQUES**Structure :**

GVA (Groupement de Vulgarisation Agricole) du canton de CLEGUEREC (Association Loi 1901) - Morbihan

Public : tout public**Rayonnement :**

Local et ventes hors Bretagne (salons/rencontres en régions)

Financements et Partenaires :

GVA - Communes du canton - Antenne de Pontivy de la chambre d'agriculture du Morbihan / Pays de Pontivy - Mill Tamm / Conseil Général du Morbihan / Région Bretagne / Leader

Début du Projet : septembre 2008**Sortie du livre :** Octobre 2012**COORDONNEES****Contact :** Claire RAFLE**Adresse postale :**

Lintever - 56480 CLEGUEREC

Mail : lesmotsdelaterre@hotmail.fr**Site web :** page Facebook : Les mots de la terre**Tel :** 02 97 38 03 95

LES MOTS DE LA TERRE

PAROLES D'AGRICULTEURS EN PAYS DE PONTIVY

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

En, 2008, au cours d'une réunion du Groupement de Vulgarisation Agricole du canton de Cleguerec, Claire Raflié, Catherine Le Clézio, Joseph Garin, Yolande Guégan et Valérie Le Ruyet, cinq agriculteurs de la région de Pontivy, s'interrogent sur la représentation que se fait le monde extérieur de leur métier. Leur conseillère leurs suggère alors de mettre par écrit leur ressenti. Deux mois plus tard, un premier contact est établi entre les



agriculteurs et les animateurs d'un atelier d'écriture, Pierre Bourges et son épouse, Simone. Le rôle de ces deux personnes est de guider les cinq écrivains amateurs dans la redécouverte de l'écriture et la réalisation de leurs objectifs. Le groupe travaille avec assiduité et passion pendant trois années au cours desquelles il exprime à la fois toutes les palettes de la vie de paysan et toutes les couleurs de leurs humeurs. Les cinq agriculteurs témoignent avec simplicité et spontanéité d'un métier dans lequel ils sont entrés par tradition familiale ou par choix. A travers leurs mots, ils ont pour ambition de faire ressentir au lecteur leur attachement à leur métier mais aussi leurs doutes, leurs désarrois, voire leur rage. Point d'orgue de ce cheminement : la publication, en 2012, d'un ouvrage intitulé Les mots de la terre, édité par Liv'éditions à 2.000 exemplaires.

FOCUS

Afin de partager cette expérience avec un large public, le travail des cinq agriculteurs a été mis en valeur par des professionnels dans un livre publié. Un partenariat a été établi avec l'association MIL TAMM dont l'objectif est de rendre visible les initiatives culturelles du Pays de Pontivy. Cette transversalité entre Culture et Agriculture a permis une ouverture intéressante et innovante sur ce secteur géographique.





C13

LA REQUALIFICATION DU PARC D'ACTIVITÉS DU BOIS VERT À PLOËRMEL

LES ENJEUX DE LA CONCERTATION AVEC LES ENTREPRISES

CARACTERISTIQUES

Structure : Ploërmel Communauté

Public : Entreprises

Rayonnement :
PLOËRMEL COMMUNAUTE

Date de création du projet : 2009

- 1^{ère} tranche : 2004

- 2^{ème} tranche : 2009

COORDONNEES

Contact :

Michel BESSONNEAU
Vice-Président de Ploërmel
Communauté

Adresse postale :

Ploërmel Communauté
BP 133, 56804 Ploërmel Cedex

Mail : cdc@ploermel.com

Site web : www.ploermel.com

Tel : 02 97 73 20 73

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

En 2009, la communauté de communes de Ploërmel a souhaité labelliser l'ensemble de ses parcs d'activités afin d'avoir une vision concrète de chacun d'entre eux, connaître ses disponibilités foncières et déterminer les perspectives d'évolution possibles, en concertation avec les entreprises implantées.

Les objectifs fixés pour cette étude ont été les suivants :

- Elaborer un plan de développement cohérent des parcs du territoire
- Hiérarchiser les actions à mener sur les parcs d'activités en fonction de leurs spécificités, atouts, contraintes et potentiel, en inscrivant cette action dans le cadre d'une démarche de labellisation Bretagne Qualiparc à moyen et long terme pour l'ensemble des parcs.

Cette étude, a notamment permis de mettre en évidence des enjeux de développement économique tels que la nécessité d'identifier de nouveaux espaces de développement, d'adapter les parcs d'activités aux attentes des professionnels, de conforter la vocation des zones d'activités et enfin de créer une harmonie

d'organisation des parcs d'activités : homogénéisation en termes de qualité d'aménagement paysager, signalétique et faciliter les déplacements piétons.

FOCUS

Le projet de requalification du parc d'activités du Bois vert à Ploërmel s'est voulu fonctionnel, qualitatif et respectueux de l'environnement. Il a permis d'adapter le parc d'activités aux attentes des professionnels et de le mettre en adéquation aux normes du référentiel Bretagne Qualiparc. En améliorant de façon durable l'image du parc, la communauté de communes a renforcé son attractivité. Elle a permis notamment, au raccordement au très haut débit de chaque parcelle.





LA BOUTIQUE ATELIER

UN LIEU DE TRAVAIL, UN LIEU DE VENTE, UN LIEU DE VIE.

CARACTERISTIQUES

Structure :

La Boutique Atelier (SARL)

Public :

tout public

Rayonnement : Principalement les Pays de St Brieuc / Moncontour / Lamballe / Sud Mené

Financements :

Apports personnels et Prêt d'honneur
Armor Initiative / Subvention
Créavenir (Arkenzol) du CMB /
INNO TSD (NACRE : aide pour une
expertise juridique) / ACCRE /
Subvention FIDDAC pour l'ouverture
d'un commerce non existant dans
une petite commune

Date de création du projet : 2009

Durée : pérenne

COORDONNEES

Contact : trois co-gérantes : Julie
Runget, Julie Lasfargues, Carole Le
Quilleuc

Adresse postale :

15, rue Neuve - 22510 Moncontour

Mail : laboutiqueatelier@yahoo.fr

Site web :

www.laboutique-atelier.com

Et aussi : www.facebook.com/
LaBoutiqueAtelier

Tel : 02 96 73 49 61

PRESENTATION DE L'INITIATIVE

La Boutique Atelier est le fruit de la rencontre de trois artistes costarmoricaines : Julie Runget, sculpteur et céramiste, Julie Lasfargues (*Juliverre*) perlier d'art et Carole Le Quilleuc (*De chez Carole*) couturière. En 2006 / 2007, elles présentent ensemble leurs créations dans une boutique saisonnière. De cette rencontre naît une estime mutuelle et une admiration réciproque pour leurs travaux respectifs. L'envie de collaborer se traduit par l'organisation d'événements (défilé de mode, création et organisation d'un marché de Noël...). Ces expériences ont fait ressentir à chacune le besoin d'être plus visible pour développer leur clientèle, le besoin d'avoir un lieu fixe et bien identifié pour la vente, le besoin de ne pas être seules pour la création et minimiser les doutes.

L'idée de s'associer leur est alors apparue comme une évidence. Le fait d'être trois présentes plusieurs avantages : continuer de créer tout en étant disponibles

pour la vente, avoir un lieu ouvert tous les jours, rester mobile pour démarcher de nouveaux lieux de vente, assurer leurs interventions artistiques et pouvoir, à tout moment, échanger sur leur démarche de création.

Au préalable, leurs ateliers étaient disséminés en campagne dans le pays de Moncontour. Elles ont décidé de rester en milieu rural en s'installant à Moncontour afin de participer à la vie locale de cette commune.

FOCUS

Trois femmes artisans, installées en milieu rural, ont su s'associer et développer des compétences de chef d'entreprise en proposant un concept original, en fidélisant une clientèle, et en s'intégrant parfaitement à la vie locale. La Boutique Atelier fait aujourd'hui partie du paysage économique et culturel local. Il se revendique pleinement du secteur de l'économie sociale et solidaire.



Table des matières

A1	Gestion territorialisée des Emplois et Compétences (GTEC) - La démarche GTEC en milieu rural à travers le secteur de l'éco-construction
A2	Prévenir la précarité énergétique en centre-bretagne
A3	Une démarche globale de développement durable et solidaire - L'expérience d'une commune rurale : La Chapelle-Thouarault (35)
A4	La réduction de l'éclairage public - Zoom sur une expérimentation
A5	Un réseau de tuteurs pour l'accompagnement de porteurs de projet en milieu rural
A6	À Questembert : une collecte des déchets tirée par les chevaux
A7	Energie des Fées - Le souffle participatif
A8	La jeunesse du Pays du Centre Ouest Bretagne - Ambassadrice du territoire et de l'Europe
A9	Une borne de recharge pour voiture électrique - Une initiative menée dans le cadre d'une démarche régionale et locale de développement de l'électro-mobilité.
A10	La s.e.m liger crée un centre d'énergie renouvelable unique en Bretagne
A11	GIE des chargeurs "Pointe de Bretagne" - Des chargeurs de Cornouaille mutualisent leur transport de marchandises
A12	Les potes iront ensemble - Un projet de création d'une aire de co-voiturage piloté par de jeunes guerchais

B1	Le Peuple des Carrières - "De la pierre, des carrières et des cultures ouvrières..."
B2	Le camping de la fontaine du hallate - Pionnier du tourisme responsable en Bretagne
B3	Maison de sante rurale pluridisciplinaire - Un outil pour lutter contre la fragilité du tissu médical
B4	Aux fils de soi - Accompagner les lycéens vers l'âge adulte
B5	Tomahawk et Compagnie - Collectif d'artistes : mutualisation des compétences, ressources humaines et des réseaux, afin de défendre des projets artistiques des groupes de musiques actuelles bretons
B6	Le champ Commun - Une épicerie coopérative aux multiples facettes
B7	Ti-Recup' - Une ressourcerie en centre ouest Bretagne
B8	Terres d'Arrée "Bro An Are"- Une épicerie paysanne au cœur des monts d'Arrée
B9	Structurer et développer l'éducation à l'environnement - Une action expérimentale en Sud-Goëlo
B10	La maison Zusvex - Une démarche artistique fondée sur la rencontre humaine
C1	Les réseaux MISACO - Une action collective pour la prévention du suicide
C2	Centre Culturel "le grain de sel" - Les habitants participent à la programmation

C3	Cap'âge - Un service d'animation itinérant pour personnes âgées
C4	SCOP A l'Abord'âges ! - Pour le développement de structures d'accueil "Petite Enfance"
C5	UN P.A.P.I pour rassembler les générations
C6	La mer par excellence - Une démarche de qualification de prestataires touristiques
C7	Une SCIC pour développer une filière bois énergie dans le Pays de Morlaix
C8	Démarche prospective participative de trois communes rurales - Concoret, Gaël et Muel
C9	Le collectif du Palacret (22) - Animation collective d'un lieu de mémoire industrielle, patrimonial et historique
C10	SITCOB - Un exemple de structuration d'une filière bois-construction dans le Pays du Centre Ouest Bretagne
C11	L'art dans les chapelles
C12	Les Mots de la Terre - Paroles d'agriculteurs en pays de Pontivy
C13	La requalification du Parc d'Activités du Bois Vert à Ploërmel - Les enjeux de la concertation avec les entreprises
C14	La boutique atelier - Un lieu de travail, un lieu de vente, un lieu de vie.

Catalogue de projets innovants



Un grand merci à
tous les porteurs
de projets et aux
différents partenaires
qui ont contribué
à ce catalogue



**Ce catalogue a été réalisé dans le cadre
du réseau rural Breton pour les
rencontres du 24 mai 2013**

<http://www.reseaurural.fr/region/bretagne>

Ce document est cofinancé
par l'Union européenne.
L'Europe s'engage
en Bretagne
avec le FEADER